

1 Шифра предмета:	
2 Назив предмета: Музеологија 2	
3 Статус предмета:	ОП
4 Трајање:	1 семестар
5 Семестар:	VI
6 Недељни фонд	4
7 Број бодова	3
8 Циљ предмета: (до 40 речи) Предмет нуди основна знања и вештине из области музејског менаџмента са циљем да се студенти упознају са основама теорије и праксе традиционалног и иновативног менаџмента музејских установа.	
9 Опис предмета: (до 100 речи) Предмет се састоји од 4 модула: Стратешки менаџмент у музејима, Пројектни менаџмент, Менаџмент изложби и других пројеката музеја, ПР и маркетинг музеја. У оквиру сваког модула одржавају се интерактивна предавања и вежбе у којима се од студената очекује висок степен активности кроз учешће у дебатама и презентацијама истраживања и анализе актуелне ситуације у земљи и свету.	
12 Постојећи курсеви:	
13 Предуслови за уписивање	
14 Облик наставе	
15	

Обавезе студената	
16 Назив курса:	
17 Циљ курса: (до 30 речи)	
18 Садржај курса: (до 100 речи)	
19 Препоручена основна литература : Милена Драгићевић Шешић, Сањин Драгојевић, Менаџмент уметности у турбулентним околностима, Клио, Београд, 2005. Милена Драгићевић Шешић, Бранимир Стојковић, Култура, менаџмент, анимација, маркетинг, Клио, Београд, шетврто издање, 2003. Себастијан Ноукс, Ијан Мејџор, Алан Гринвуд, Доминик Ален, Марк Гудман, Управљање пројектима, Клио, Београд, 2005. Томислав Шола, Маркетинг у музејима или О Врлини и како је обзнанити, Клио, Београд, 2002. Сем Блек, Односи с јавношћу, Клио, Београд, 1997. Дејвид Рег, Односи с медијима, Клио, Београд, 1996. Петер Рот, Спонзорисање културе, Клио, Београд, 1996. Гералд Мат, Флац Томас, Ледерер Јудита - Менаџмент музеја, Клио, Београд 2002 Музеји и етика, прир. Едсон Гери, КЛИО, Београд, 2003 Музеји и публика, зборник, КЛИО, Београд, 2005 Драгићевић Шешић Милена, Драгојевић Сањин - Интеркултурна медијација на Балкану, ОКО, Сарајево 2004	