

1 Шифра предмета:	
2 Назив предмета: Односи библиотека с јавношћу	
3 Статус предмета:	ОП
4 Трајање:	Један семестар
5 Семестар:	Седми
6 Недељни фонд	4 часа
7 Број бодова	6
8 Циљ предмета: У условима поједностављених односа библиотека с јавношћу, којих смо сведоци, овај курс отвара студентима другачију перспективу: јачање веза са разноврсним циљним групама у и изван библиотеке резултира побољшањем позиције, статуса и репутације библиотеке као организације и свакога појединца понаособ.	
9 Опис предмета: У домаћој пракси, односи библиотека с јавношћу оптерећени су: а) недовољним разумевањем појма јавности, б) изједначавањем маркетинга и односа с јавношћу, и в) неразумевањем суштине библиотечког <i>производа</i> . Предмет указује на широк дијапазон односа које библиотеке успостављају са окружењем, као и на чињеницу да се, у условима економске стабилности и изграђених веза, библиотеке обилато финансирају и од стране локалних, регионалних и државних управа и од стране филантропа. Својим фондовима (колекције књига, докумената, периодика, базе података), својим услугама (каталози, међубиблиотечка позајмица, референсни рад, израда библиографија, селективна дисеминација информација, <i>e</i> -приступ), својим програмима (изложбе, трибине, промоције), оне представљају основу свих образовних, информационих, рекреационих и комуникационих процеса у друштву. Без намере да фаворизује било који систем, студентима ће бити представљена бар два модела културне политике у којима библиотеке налазе значајно место: либерални (непрофитни сектор у САД) и елитно – државно -просветитељски (сектор културе у Француској).	
12 Постојећи курсеви:	Ова проблематика предавана до сада у оквиру Менаџмента у библиотекама (трећа година студија)
13 Предуслови за	

уписивање	
14 Облик наставе	Предавања, вежбе
15 Обавезе студената	Семинарски рад

16 Назив курса:	
17 Циљ курса:	
18 Садржај курса:	
19 Препоручена основна литература :	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odnosi s javnošću / Sem Blek. - Beograd : Clio, 1997. 2. Odnosi s javnošću / Vinka Filipović. - Beograd : FON, 2002. 3. Kultura : menadžment, animacija, marketing /Milena Dragičević Šešić. – Beograd : Clio, 2003. 4. Ka filozofiji bibliotekarstva / Gordana Stokić. - Pančevo : Mali Nemo, 2002. 5. Menadžment u bibliotekama / Gordana Stokić, Željko Vučković. - Beograd : Izd. autora, 2003. 6. Library and Information Center Management : Sixth Edition / Robert D. Stueart, Barbara B. Moran. - Greenwood Village, Colorado : Libraries Unlimited, 2002. 7. Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm /Valerie Zeithaml, Mary Jo Bitner.–Boston:Irwin, 2000. 8. On Becoming Essential : An Agenda for Quality in Twenty-First Century Public Libraries / Glen Holt. - U: <i>Library Trends</i>. - Vol. 44, 3(Winter 1996). - p. 545-571 9. Preparing for the New Millenium : The Case for Using Marketing Strategies / Darlene Weingand. - U: <i>Library Trends</i>. - Vol. 43, 3 (Winter 1995). - p. 295-317 10. Kissing in the Dark : Promoting and Communicating in a Public Library Setting / Kelly Krieg-Sigman. - U: <i>Library Trends</i>. - Vol. 43, 3 (Winter 1995). - p. 418-430 . - Prevedeno u <i>Glasniku NBS</i> za 1999. 11. Future Libraries : Dreams, Madness and Reality / W. Crawford, M. Gorman. - Chicago : ALA, 1995. 12. The 21st Century Nonprofit : Remaking the Organization in the Post-Government Era / Paul B. Firstenberg. – New York : The Foundation Center, 1996.