

Односи библиотека с јавношћу				
Студијски програм		Језик, књижевност, култура		
Изборно подручје (модул)		заједнички		
Врста и ниво студија		основне академске		
Назив предмета		Односи библиотека с јавношћу		
Број ЕСПБ		3	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета	На основу претпоставке да се циљеви библиотеке лакше остварују у условима хармоничних односа са окружењем, студенти стичу знања о стратегијама и методологији којима се постиже видљивост и одговарајуће позиционирање ове институције у јавности. Владање модалитетима односа с јавношћу требало би да студентима помогне и у превладавању бројних потешкоћа везаних за имиџ, статус и репутацију самих библиотекара.			
Исход предмета	Владање терминологијом везаном за односе с јавношћу, разумевање суштине комуникационих процеса везаних за библиотеку као институцију културе, способност осмишљавања плана комуникације, формирања група за подршку, лобирање, разумевање основних принципа финансирања и буџетирања, маркетиншко деловање, стратегијско размишљање.			
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Полазећи од основа теорије и психологије комуникације, студенти се упућују у мотиве, модалитете и циљеве за успостављање односа са јавношћу. Разматрајући појам јавности и јавног мњења, као и чињеницу да је оно изразито нехомогено, дефинишу се циљне групе и поруке које библиотека шаље, делујући, при томе, на основу прецизно дефинисаног и јасног плана комуникације. Стратегија и методологија односа с јавношћу обухвата: изградњу бренда, успостављање успешних односа са медијима, припремање прес материјала, коришћење технологије као PR оруђа, ангажовање волонтера и заговорника вредности које прокламује библиотека, формирање друштва пријатеља библиотеке, промоцију програма, специјалних догађаја и изложби, маркетинг, буџетирање, фандрејзинг. И технике евалуације односа с јавношћу саставни су део овог програма. Формулисање изјаве о мисији, креирање плана комуникације, припремање објава за штампу, израда модела годишњег финансијског плана, брендирање, бенчмаркинг. Посета PR службама београдских библиотека и анализа PR кампања за промоцију књиге и читања код нас и у свету.			
Литература				
	1	Library Public Relations, Promotions and Communications / Lisa Wolf. - New York: Neal-Schuman, 2005.		
	2	Односи с јавношћу / Сем Блек. - Београд : Clio, 1997.		
	3	Односи с јавношћу / Винка Филиповић. - Београд : ФОН, 2002.		
	4	Односи с медијима / Дејвид Пер. - Београд : Clio, 1996.		
	5	Budgeting / A. Sizer Warner. - New York : Neal-Schuman, 1998.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	3			
Методе извођења наставе	Интерактивно-комуникативни, практичан рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		55
практична настава	25	усмени испит		
колоквијуми	10			
семинари				